

...И СЕЯ ПРОСВЕЩЕНИЯ ДУХ

ВИБЛИО- ПОЛЕ



Подписывайтесь
на журнал по каталогу
Почты России
Индекс П2461

или, не выходя из дома, на сайте
podpiska.pochta.ru

11'2025

**ВЕКТОР
РАЗВИТИЯ**

КОНЦЕПЦИЯ



**Центральная городская библиотека
г. Мурманска**



**Алла
МИЦУРО,**
заведующая
отделом развития
и информатизации



**Ирина
РУСАКЕВИЧУС,**
библиотекарь
отдела развития
и информатизации

В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ

● ФИТОЛАБОРАТОРИЯ И ОРАНЖЕРЕЯ – ПО СОСЕДСТВУ С АБОНЕМЕНТОМ

Наш город – самый большой в мире за Полярным кругом. Географическое положение, природа и климат делают его уникальным. Вследствие короткого лета и долгой зимы, в течение которой солнце не появляется из-за горизонта, растительный мир здесь иной, чем на юге. Но не менее разнообразный! Знакомит земляков с богатством флоры, заряжает их энергией и вдохновением филиал № 5 ЦГБ г. Мурманска. В 2023 г. он выиграл конкурсный отбор в рамках национального проекта «Культура», благодаря чему прошёл модернизацию. И сейчас носит неофициальное название «Зелёная библиотека», а в региональной прессе – «Библиотека, где всегда лето». Как вы убедитесь, вполне заслуженно.

ИЗУЧАЕМ ЗАПРОСЫ, ИЩЕМ РЕШЕНИЯ

При разработке дизайн-концепции будущей модельной библиотеки авторам — дирекции ЦГБ г. Мурманска — было важно создать светлый, тёплый, уютный островок зелени, где растут цветы и куда можно убежать от зимней серости, чтобы насладиться «летней» атмосферой в разгар снежного сезона. Украсить пространство кашпо с растениями было недостаточно для полноценной реализации идеи. Ведь дизайн-концепция предусматривает не только формирование визуала и внешнего вида продукта, но и комплексную работу, включающую

анализ, планирование и определение целей, чтобы итоговый результат соответствовал задачам организации и потребностям пользователей.

Изучив мнения, запросы и ожидания мурманчан, предложения организаций, работающих в схожем направлении, авторы решили создать единственную в городе экологическую библиотеку, оснащённую специальным оборудованием для выращивания растений и проведения исследовательской деятельности.

В филиале № 5 к тому моменту на протяжении многих лет рассказывали о том, как важно заботиться об окружающей среде, беречь природные ресурсы и т. д. В плане мероприятий преобладали классические форматы — лекции и мастер-классы. Создатели проекта решили шагнуть дальше — создать на базе библиотеки площадку, где мурманчане, в первую очередь юные, смогут сами посадить растение и проследить весь его жизненный цикл, начиная от семечка.

Экологическое направление в целом не новое для учреждений отрасли, и кажется, будто ничего особенного авторы не придумали. Но это не так. Уникальность Зелёной библиотеке, как ни странно, придаёт большое количество живых растений. Их можно увидеть на фитостене и панно, в кашпо на стенах и столах, в грубоксах (гидропонных установках, не требующих почвы) и фитолаборатории.

«ЖИВОЕ» ПРОСТРАНСТВО

Ключевым направлением библиотеки была обозначена просветительская деятельность, базирующаяся на экологичности и заботе об окружающей

среде. Эта идея легла в основу дизайн-концепции, в соответствии с которой пространство преобразовано в «живой организм». Созданный интерьер не просто эстетически привлекателен, он снижает стресс, повышает концентрацию, вдохновляет на осознанный образ жизни. Ведь каждая деталь напоминает о бережном отношении к планете.

В библиотеке организованы «дышащие» пространства, где максимум солнечного света и много «воздуха»: при зонировании не использовались глухие перегородки. Повсеместно расставлены «экологические» акценты. Например, в зале «Зелёный мир» оформлена фитостена со встроенной системой полива и освещения, на которой растут эпипремнум, плющ и папоротник. Дополняет «природную» концепцию панно со стабилизированным мхом. Все эти растения не просто служат декором, а очищают воздух.

В холле установлены контейнеры для использованных батареек и отдельного сбора мусора, шкаф для книгообмена, который тоже служит на благо природе, ведь издания не выбрасываются, а обретают вторую жизнь. Всё это позволяет формировать у горожан экологическую культуру и помогает им сделать важный шаг на пути к сохранению окружающей среды. В холле также размещена метеостанция, которую дети используют, чтобы понаблюдать за погодой и климатом города. Время от времени её выносят на улицу, чтобы ребята вписали данные в свои дневники.

Для самостоятельной и групповой работы организован «Библиоковоркинг», который тоже оформлен в соответствии с концепцией. Здесь на столах и стенах расставлены цветы в кашпо. В игротке для поддержания экологической тематики помимо «живых» растений по-



■ Панно со мхом не только украшает пространство, но и служит для очистки воздуха



■ В таких грубках микрозелень выращивается без почвы и каких-либо удобрений

явились нарисованные. Их на стене изобразили профессиональные художники.

Пространство оформлено в бело-зелёной гамме. Фасад также окрашен в яркий зелёный цвет, чтобы выделить здание на фоне серой застройки и приглушённых северных пейзажей, привлечь к нему внимание и обозначить направление деятельности библиотеки.

ВИЗУАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ

Важная составляющая дизайн-концепции — создание фирменного стиля, необходимого для того, чтобы сделать библиотеку узнаваемой, сформировать к ней положительное отношение



■ Анонсы мероприятий всегда оформляются с использованием элементов фирменного стиля

и отразить в различных элементах её миссию. Разработкой брендинга занималась Юлия Халина, специалист отдела развития и связей с общественностью (наименование подразделения до 2025 г. — Прим. ред.).

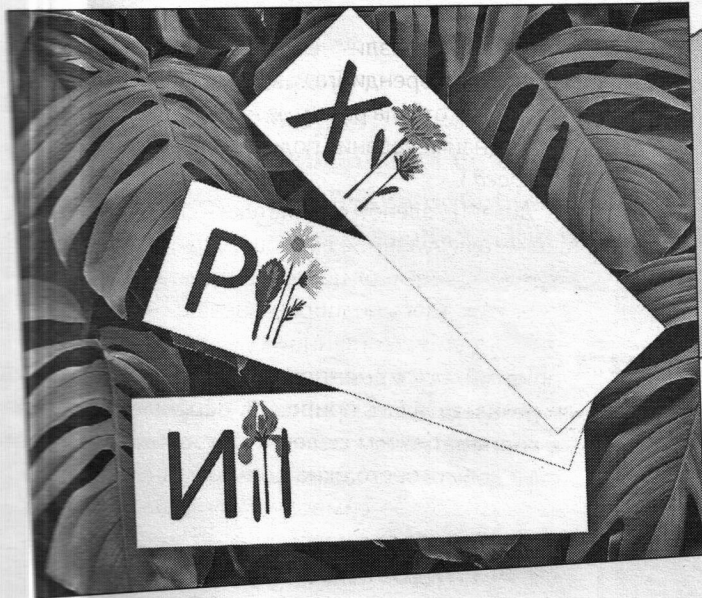
Дизайн Зелёной библиотеки — не просто украшение, а визуальное воплощение её философии. Каждый элемент, от цветовой палитры до иконок в соцсетях, здесь подобран с целью создания гармоничной и естественной среды. При разработке элементов фирменного стиля коллега во многом вдохновлялась природой. Например, логотип выполнен в белом и зелёном цветах и изображён в виде диалогового окна с «посаженным» внутри него деревом — символом обновления и возрождения. Реклама верстается на тёмно-зелёном растительном фоне, который подчёркивает связь бренда с окружающей средой, вызывает ассоциации с надёжностью и осознанностью.

Полиграфическая и цифровая продукция оформляется на фоне монстеры — вечнозелёных лиан, крупные листья которых увлажняют воздух и насыщают его кислородом. Этот необычный представитель флоры был выбран неспроста, ведь библиотека продвигается как место, где растения радуют глаз круглый год. Контрастным цветом для оформления плакатов и постов послужил белый. Он помогает создать экологичный, чистый и воздушный образ, сбалансировать и уравновесить основной зелёный тон, а также за счёт нейтральности подчёркивает детали.

Шрифтовая пара подобрана по двум ключевым критериям — читаемости и органичности. Для основного текста и навигации выбрана гарнитура Montserrat, часто используемая в дизайне, в особенности цифровом. Естественные пропорции и отсутствие контрастов облегчают восприятие шрифта: слова различимы издали, буквы не сливаются.

• Шрифтовая пара — комбинация шрифтов, основного и вспомогательного (используется для заголовков, структурирования информации, создания акцентов и т. д.)

В качестве вспомогательной Юлия взяла гарнитуру Akrobat Bold, отличительными особенностями которой являются чёткие линии и жирное начертание букв. Этот шрифт за счёт большого, но не избыточного веса букв используется для соз-



Экологическая тематика присутствует даже в деталях: на разделителях стеллажей с детской литературой изображены растения, названия которых начинаются на указанную букву.

дания акцентов, выстраивания визуальной иерархии, придания выразительности. При этом текст легко воспринимается.

Выбранные шрифты хорошо сочетаются между собой. Оба относятся к гротескам (гарнитуры этого вида не имеют засечек), что обеспечивает их стилистическую совместимость. Montserrat имеет более элегантный вид, тогда как Akrobat Bold обладает насыщенностью, а это позволяет структурировать текст и делать дизайн более динамичным.

РАСТИМ БОТАНИКОВ!

Важным направлением для библиотеки является работа с детьми и молодёжью. Исходя из этого был придуман слоган: «РАСТИМ — РАСТЁМ вме-



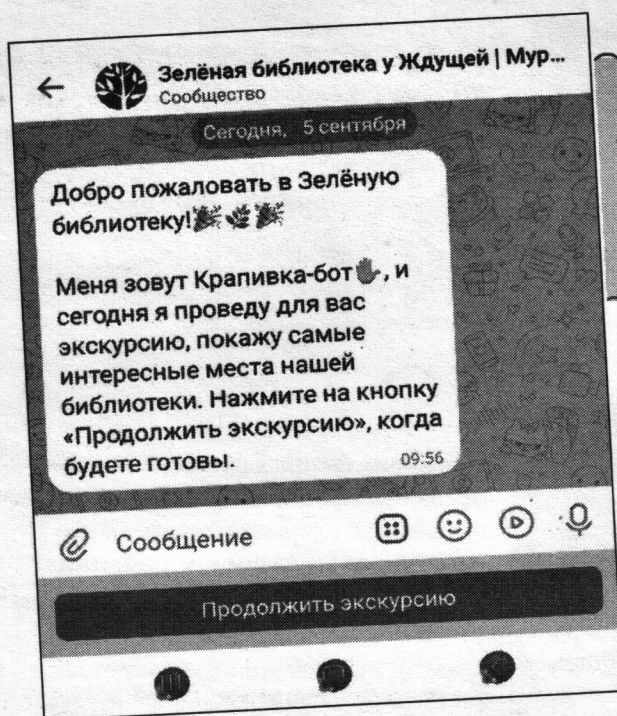
■ Яркий слоган библиотеки обыгран в оригинальном ребусе

сте с вами». В этой короткой, но ёмкой фразе обозначена экологическая направленность филиала, сделан акцент на обучении и взаимном развитии. Ведь в буквальном смысле специалисты взращивают и цветы, и будущих учёных-ботаников.

В дизайне лозунг представляет собой ребус: в первом слове фразы «РАСТЁМ вместе с вами» отсутствует пятая буква. Между «т» и «м» нарисована дуга-улыбка, над одним краем которой изображена «и», над вторым — «ё». Благодаря такой игре слов авторы получили лаконичный и запоминающийся слоган. В его написании используется акцидентный шрифт OwnHand, который подчёркивает уникальность идеи и делает лозунг более привлекательным. Буквы в этой гарнитуре сознательно лишены идеальной геометрии, а линии начерчены неровно и отдалённо напоминают стебли растений, что удачно вписывается в концепцию экобиблиотеки.

Акцидентными называют категорию шрифтов (рукописных, этнических и т. д.), которые предназначены для расстановки акцентов и не используются для набора основного текста. Они призваны выделить какую-то мысль и вызвать эмоции.

После утверждения базовых элементов фирменного стиля Юлия Халина приступила к разработке мерча. Задачей было создать вещи, которые бы помогли их обладателю ощутить принадлежность к месту, где книги и природа существуют в гармонии. В результате появились шопперы, футболки, кружки, блокноты, значки, визитки, транслирующие ценности библиотеки — любовь к чтению и бережное отношение к природе. На них изображены логотип и слоган



Современным решением для группы «ВКонтакте» стало внедрение чат-бота Крапивки, которая проводит виртуальную экскурсию по библиотеке.

приятий. Всё в совокупности — познавательный и развлекательный контент, оформление группы в корпоративном стиле — позволило специалистам добиться узнаваемости.

ОТ ИССЛЕДОВАНИЙ ДО СБОРА УРОЖАЯ

Всего за два года с момента открытия Зелёная библиотека стала местом экологического просвещения и центром притяжения, куда стремятся северяне со всех концов города и региона. Читатели активно участвуют в подготовке рассады и посадке агрокультур, наблюдают за их жизненным циклом, исследуют влияние на всходы света, тепла, воздуха и воды. Любознательные ребята посещают фитолaborаторию, оснащённую профессиональным микроскопом, с помощью которого они изучают клеточную структуру растений и фиксируют изменения, происходящие в ней под воздействием внешних факторов.

За мини-огородами сотрудники ухаживают совместно с волонтерами: они пересаживают их, поливают и даже собирают урожай! Круглый год здесь можно сорвать микрозелень разных видов. А в 2024 г. в библиотеке созрел даже болгарский перец! В 2025-м читателей порадовало обилие комнатных цветов — от венецианской мухоловки до диффенбахии. Но, конечно, работа не ограничивается садоводством. Специалисты реализуют проекты, направленные на бережное и осознанное отношение к природе, благодаря которым читатели на практике оказываются вовлечены в решение экологических проблем.

В результате просветительской деятельности библиотека стала не только пространством для регулярного проведения досуга мурманчан, но и базой для подготовки образовательных проектов. А благодаря продуманному интерьеру, отличному техническому оснащению появился и зазвучал бренд «Зелёная библиотека». Модернизированная площадка теперь — место вдохновения и спокойствия, гармонии книги и природы, пространство, где культура и экология идут рука об руку.

в фирменных цветах — зелёными буквами на белом фоне.

Айдентика используется и в социальных сетях, ведь группы на медиаплощадках — это «лицо» библиотеки в цифровом мире. Грамотное оформление привлекает подписчиков, отражает концепцию и помогает выделиться среди других пабликов. Элементы брендинга в сообществе «ВКонтакте» можно увидеть везде: в шапке, аватарке, виджетах (на тёмно-зелёном растительном фоне изображены белые иконки). И, конечно, повсеместно используется логотип. Без него, например, не публикуются ежемесячные афиши и анонсы меро-

Все сотрудники Зелёной библиотеки любят флору, исходя из этого и подбирался коллектив. Будучи увлечёнными людьми, специалисты с энтузиазмом осваивали все премудрости ботаники, самостоятельно изучая материал по печатным и электронным источникам.



■ Фитостена привлекает внимание юных мурманчан. Каждому хочется прикоснуться к «ковру», расстелившемуся на метр в высоту



В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ

Два года назад филиал № 5 ЦГБ г. Мурманска после модернизации сменил профиль, и его ключевым направлением стало экологическое просвещение, что повлекло за собой трансформацию пространства и деятельности. Сейчас среди горожан он известен как Зелёная библиотека. Этот бренд активно раскручивают специалисты учреждения из отдела развития и связей с общественностью, которые стремятся сделать обновлённую площадку заметной и узнаваемой.

Результаты реализации дизайн-концепции представлены на с. 10.

■ В игротке помимо живых растений радуют глаз «искусственные» — нарисованные художниками на стене

■ Бело-зелёная гамма используется повсеместно: в шапке группы...



...в мерче — кружках, сумках, значках...

...и в печатной продукции, например в приглашениях на открытие библиотеки

